



UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TESTER

INTRODUZIONE

La UX Challenge è un'iniziativa di Hub Innovazione Trentino - Fondazione (di seguito, "HIT"), realizzata in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, l'Università di Trento, Trentino Sviluppo S.p.A, l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Confindustria Trento, NOI Tech Park (nell'ambito del Digital Innovation Hub Trentino Alto-Adige/Südtirol) e Architecta.

L'obiettivo primario è consentire alle imprese trentine di venire a conoscenza dei benefici dell'impiego di metodologie e tecniche di miglioramento della User Experience nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico. Al tempo stesso, l'iniziativa intende rappresentare un'opportunità di crescita professionale per studenti e giovani ricercatori.

Nello specifico, la UX Challenge consente alle imprese di migliorare l'usabilità, la user experience e quindi il valore di prodotti e servizi in fase di progettazione oppure esistenti. Ciò è possibile grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

Nel contesto della UX Challenge, tali attività saranno svolte principalmente da studenti e ricercatori competenti nelle metodologie del Service Design, User-Centric Design, Interaction Design, Product Innovation, Marketing e Graphic Design (di seguito, "Solver"), coadiuvati da esperti del settore in funzione di tutor, che lavoreranno in gruppo per testare e migliorare la qualità dei prodotti e servizi presentati dalle imprese partecipanti.

Oltre a ciò, alla UX Challenge parteciperanno utenti finali selezionati da HIT attraverso Smart Crowds Territorial Lab, che avranno il ruolo di testare i prodotti e le proposte dei Solver e contribuire al processo di innovazione.

La UX Challenge 2019 si terrà presso il Contamination Lab Trento, sito in Trento, Piazza Fiera 4, nei giorni di giovedì 3 e venerdì 4 ottobre 2019.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è volto ad individuare soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester nelle giornate di giovedì 3 e venerdì 4 ottobre 2019 presso il Contamination Lab, sito in Trento, Piazza Fiera 4.

Nello specifico, i Tester selezionati a prendere parte alla Challenge saranno invitati a partecipare ad un'intervista della durata di 60 minuti circa durante il quale visioneranno, testeranno e valuteranno prodotti o servizi digitali (siti web o applicazioni), anche in forma di idea, concept, o prototipo, delle imprese partecipanti alla Challenge.

Non è necessario possedere alcuna competenza tecnica specifica per partecipare alla Challenge in qualità di Tester.

A fronte della partecipazione alla Challenge, i Tester riceveranno un buono acquisto Amazon del valore di Euro 30,00. Il buono verrà consegnato da HIT - in forma di codice - entro l'11 ottobre 2019.



Si precisa che le attività della Challenge sono da considerarsi come “progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività” ai sensi dell’art. 6 D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di poter essere ritenuti idonei a partecipare alla Challenge in qualità di Tester, i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. Essere maggiorenni;
2. Essere domiciliati in Provincia di Trento;
3. Essere iscritti al Laboratorio Territoriale Smart Crowds (www.smartcrowds.net);
4. Avere un *profilo socio-demografico* e una *disponibilità di partecipazione* corrispondente ad uno o più dei gruppi elencati nella seguente tabella:

| Gruppo | Profilo socio demografico | Numerosità | Disponibilità partecipazione |
|------------|--|------------|---|
| Gruppo 2.1 | Proprietari di automobili elettriche (full electric, non ibridi) | 4 | Giovedì 3 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 17:00 - 21:00 |
| Gruppo 2.2 | Proprietari di automobili elettriche (full electric, non ibridi) | 4 | Venerdì 4 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 9:00 - 13:00 |
| Gruppo 3 | Operatori di impianti di innevamento, utilizzatori di cannoni sparaneve | 8 | Giovedì 3 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 17:00 - 21:00 |
| Gruppo 4.1 | Persone interessate a migliorare la propria forma fisica anche iniziando percorsi di allenamento e fitness | 4 | Venerdì 4 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 9:00 - 13:00 |
| Gruppo 4.2 | Personal trainer professionisti interessati ad ampliare il proprio bacino di clienti/utenti da remoto | 4 | Venerdì 4 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 9:00 - 13:00 |
| Gruppo 5 | Amministratori di sistema informatico con conoscenza specifica di sistemi di monitoraggio | 8 | Giovedì 3 ottobre: 1 ora a scelta in fascia 17:00 - 21:00 |

ART. 3 – MODALITA’ DI CANDIDATURA E SELEZIONE

I soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester dovranno presentare la propria candidatura attraverso il sito di HIT – <https://www.trentinoinnovation.eu/it/area/innovazione->



[e-mercato/ux-challenge-candidati-come-tester/](https://www.smartcrowds.net/progetti) – oppure sul sito di Smart Crowds – <https://www.smartcrowds.net/progetti> – entro e non oltre il **20/9/2019 alle ore 23.59**.

HIT inviterà a partecipare alla Challenge i candidati idonei che per primi avranno mandato la loro candidatura e risulteranno in linea con uno o più profili socio-demografici e di disponibilità di cui al punto 4 del precedente Art. 2, fino al raggiungimento del numero massimo di utenti selezionabili per ogni gruppo, per un totale di 32 Tester. Gli esiti di tale processo verranno comunicati ai partecipanti entro il giorno martedì 24/9/2019.

ART. 4 – RISERVATEZZA

Il Tester si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni indicate come confidenziali che riguardano imprese e Prodotti partecipanti alla Challenge e a non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata. Tale vincolo di riservatezza permane per tre (3) anni dalla data di inizio della Challenge.

ART. 5 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale generato nel contesto della Challenge appartiene alle imprese a cui tale diritto si riferisce.

ART. 6 – LIBERATORIA PUBBLICAZIONE PROPRIA IMMAGINE

Il Tester acconsente a venire fotografato o video registrato durante lo svolgimento delle attività previste dalla Challenge e che HIT possa pubblicare le relative immagini in qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale da ledere o pregiudicare la dignità personale del Tester o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a: privacy policy (https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/07/2019.07.19_Informativa-Privacy_Tester.pdf).

ART. 8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.



Trento, 28.08.2019

Ing. Luca Mion
Responsabile Unità Innovazione & Mercato
Hub Innovazione Trentino – Fondazione

(F.TO IN ORIGINALE)